

# NÄRINGSLIVSSTRATEGI BÅSTADS KOMMUN 2022 – 2027



B Å S T A D  
*Turism & Näringsliv*



BÅSTADS  
KOMMUN

# INLEDNING

Båstads kommun och Båstad Turism och Näringsliv har under hösten 2021, i samarbete med Place Promotion, arbetat med en process för att ta fram en näringslivsstrategi för Båstads kommun år 2022–2027.

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för Båstads kommuns utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen och tillväxt, kommunen kan i sin roll bidra genom att skapa förutsättningar för företagande och att utveckla näringslivsarbetet i kommunen för att nå de lokala målen.

## ORGANISATION OCH ARBETSMETOD

Arbetet med att ta fram strategin har involverat företag inom olika branscher i Båstads kommun, kommunala tjänstepersoner och politiker samt föreningar som samlar företagare. Arbetsgruppen för näringslivsstrategin har bestått av en strategisk styrgrupp samt en projektgrupp med personer från kommun, näringsliv, företagsrelaterade föreningar och Båstad Turism och Näringsliv. Styrgruppen har följt arbetet löpande och tagit beslut om lämpliga mål, ansvarsområden och uppföljningsmetoder för strategin. Deltagarna i arbetsgruppen har träffats vid två tillfällen under hösten och haft workshops för att tillsammans på olika sätt arbeta med nulägesanalys, vision, mål och strategier. En nulägesanalys har gjorts utifrån insamlade data och statistik men även med hjälp av intervjuer med utvalda intressenter samt en enkätundersökning. För mer information om vem som deltagit i processen se bilaga.

## SYFTE

Syftet med strategin är att skapa gemensamma prioriteringar, värderingar och visioner för hur näringslivsutveckling och ett gott företagsklimat ska bidra till långsiktig hållbar näringslivsutveckling och tillväxt i Båstad kommun.

## MÅL

Målet har varit att skapa en strategi som ger vägledning, skapar engagemang i flera organisationer och ett gemensamt ansvar för att genomföra de beslutade åtgärderna som krävs för att nå målen. I näringslivsstrategin enas intressenterna om prioriteringar och satsningar, men också rollfördelning, för att gemensamt åstadkomma största möjliga utveckling för Båstads kommun fram till år 2027.

## GENOMFÖRANDE OCH UPPFÖLJNING AV NÄRINGSLIVSTRATEGIN

Båstads kommuns näringslivsstrategi är ett övergripande styrdokument och gäller för kommunen som helhet. Strategin gäller 2022–2027 och revideras därefter, till strategin kopplas en handlingsplan på fem år. Näringslivsstrategin är relaterad till, och tar utgångspunkt i, den inriktning som uttrycks i Båstads kommuns vision och mål. När ytterligare nya planer, mål och dokument utarbetas ska de stämmas av mot inriktningen i näringslivsstrategin för att skapa samstämmighet.

Ansvar för implementering och genomförande av Båstads kommuns näringslivsstrategi är gemensamt för Båstads kommun som helhet, i tät samverkan med Båstad Turism och Näringsliv (vilket Båstads kommun även är en del av). Alla verksamheter i kommunen (Båstads kommun) ska genomföras av intentioner och inriktning i strategin. Ytterst ansvarar kommundirektör tillsammans med övrig förvaltningsledning för att näringslivsstrategin används som ett verktyg i verksamheten och alla förvaltningar.

Båstads Turism och Näringsliv har ett övergripande uppdrag att samordna och driva näringslivsstrategins genomförande. Det innebär att Båstads Turism och Näringsliv ska säkerställa att åtgärder och insatser genomförs genom samverkan, bland annat genom att koordinera och stödja arbetet i Båstads kommun. Båstads Turism och Näringsliv ansvarar också för att programmet följs upp. En årlig rapportering ska göras till kommunstyrelsen i samband med verksamhetsberättelse/ årsredovisning.

# SAMMANFATTNING NULÄGESANALYS

## SAMMANFATTNING AV BÅSTADS KOMMUNS NÄRINGS LIV, FÖRETAGSKLIMAT OCH TILLVÄXT IDAG

Båstad är en företagsam kommun med lite mer än 3100 företag, flertalet av dessa är små företag. Båstads näringsliv karaktäriseras också av att det finns tre stora börsnoterade företag. Tittar man på arbetsställen per bransch dominerar jordbruk, handel, besöksnäring, bygg, anläggning och transport. Nyföretagandet är starkt i Båstads kommun, cirka 200 nya företag registrerades 2020 och kommunen ligger på plats 10 i Sverige när det gäller nyföretagande.

När det gäller infrastruktur har kommunen goda förutsättningar med tanke på sin storlek som kommun, även om det finns utvecklingspotential att utveckla delar av infrastrukturen ytterligare. En majoritet av företagen i Industrigruppens enkät säger sig ha behov av mer verksamhetsmark eller lokaler de kommande fem åren, tillgången på färdig kommunal verksamhetsmark är i dagsläget inte så stor. Båstads kommun har ett gynnsamt läge även när det gäller flertalet andra parametrar som invånarantal, utbildningsnivå, arbetslöshet, service, skolor och fritidsutbud och har inte minst ett starkt varumärke. Men i likhet med många andra kommuner har kommunen utmaningar där det exempelvis gäller befolkningsstruktur, kompetensförsörjning och tillgång på bostäder.

Både Sveriges kommuners och regioners (SKRs) mätning Insikt och Svenskt Näringslivs mätningar visar att service och bemötande har förbättrats och utvecklats de senaste två åren i Båstads kommun. 54,9 % av de företagare som svarat på Svenskt Näringslivs enkät tycker att företagsklimatet är bra i Båstads kommun. I SKRs Insiktsundersökning fick Båstad 78 poäng totalt 2021, vilket innebär plats 35 i Sverige och en tredje plats i Skåne.

## SAMMANFATTNING AV DJUPINTERVJUER

### KOMMUNIKATION, SERVICE OCH BEMÖTANDE

Här anser flera av de intervjuade att Båstads kommun behöver prioritera kommunikation, service och bemötande ännu mer. Service 24/7 efterfrågas vad gäller myndighetsärenden och en möjlighet att följa sitt ärende digitalt. Företagslotsarbetet är bra men har ytterligare utvecklingspotential.

### INFRASTRUKTUR OCH MARKBEREDSKAP

De som intervjuats tycker att infrastrukturen till och från Båstad är bra, men att infrastrukturen och kommunikationerna inom Båstad och på Bjärehalvön behöver utvecklas. Man konstaterar också att den digitala infrastrukturen är viktig för näringslivet nu och i framtiden. Markberedskapen tycker de intervjuade är dålig, och en ökad proaktivitet och samverkan efterfrågas.

### KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Alla intervjuade svarar att mer samarbete skola-näringsliv krävs och en plan för hur kommunen arbetar med dessa frågor efterfrågas. Att arbeta proaktivt med den pågående strukturförändringen tillsammans och ta fram en plan för hur man ska arbeta med frågorna är två förslag som lyfts.

### ENTREPRENÖRSKAP OCH KREATIVA MILJÖER

Kommunen har ett stort nyföretagande och erbjuder en bra miljö, anser flertalet av de intervjuade. Båstad Turism och Näringsliv och Industrigruppen lyfts som bra mötesplatser. Båstads kommun borde arbeta ännu tigare med Båstad Turism och Näringsliv och vara ännu mer proaktiva i dessa frågor. Många av frågorna är besöksnäringrelaterade- därför behöver man bredda sitt fokus ytterligare.

### PLATSENS UTVECKLING, ATTRAKTIONSKRAFT OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

"Varumärket är starkt och vi är många som filar på det ihop", svarar en av intervjupersonerna. Båstad Turism och Näringsliv arbetar med detta område på ett bra sätt medan Båstads kommuns roll behöver förtydligas. Båstad har en fördel av ett diversifierat näringsliv, småskaligt företagande och att man ser varandra som kollegor istället för konkurrenter. Mer verksamhetsmark, lokaler, attraktiva bostäder och lockande innovationsmiljöer efterfrågas. Kommunen behöver växla upp på hållbarhetsområdet och ladda varumärket med även detta.

### SAMVERKAN/ROLLER/ANSVAR

Vikten av en ökad samverkan, rollfördelning och tydlighet mellan alla de aktörer och intressenter som finns i näringslivet lyfts av respondenterna. Kommunen behöver ta en tydligare ledarroll ibland och kommunicera ännu tydligare och proaktivt. Båstad Turism och Näringslivs mandat behöver förtydligas.

## BÅSTAD TURISM OCH NÄRINGSLIV

De som deltagit i intervjun är eniga om att Båstad Turism och Näringsliv fyller en bra roll, men har mycket fokus på mindre företag och turism. De är en bra länk mellan kommun och näringsliv. Verksamheten har utvecklats positivt de senaste åren.

## SAMMANFATTNING AV ENKÄTSVAR

De områden där Båstad står sig bäst idag inom de fem strategiska fokusområdena, enligt de som besvarat enkäten, är platsens utveckling, attraktionskraft och hållbar tillväxt. Infrastruktur och markberedskap samt området kompetensförsörjning är de två områden som får minst antal "väl godkänt".

Båstads kommuns absoluta styrkor när det gäller näringslivsutveckling och tillväxt är ett starkt varumärke, digital tillgänglighet, marknadsföring av platsen/destinationen, nätverk och mötesplatser respektive starkt nyföretagande. Hållbarhet var däremot det område som idag inte anses vara ett av Båstads absoluta styrkor.

För att det ska bli så enkelt och attraktivt som möjligt att starta, driva, utveckla och/eller etablera företag i Båstads kommun svarar flest respondenter att man behöver utveckla attraktivitet för Båstad som boendeort, myndighetsservice företag, hållbar tillväxt, samverkan kommun-näringsliv-högre utbildning samt tillgång på välutbildad arbetskraft och entreprenörer.

## SAMMANFATTNING AV SWOT

Den SWOT-analys som presenteras här är en sammanställd analys av all insamlade data, primär och sekundär, i nulägesanalysen och sammanfattar nuläget för Båstads kommun med fokus på näringslivsutveckling och hållbar tillväxt.

	INTERNA FAKTORER	EXTERN FAKTORER
POSITIVA	<b>STYRKOR</b> Infrastruktur till och från Båstad Starkt varumärke som många bygger Stort nyföretagande Entreprenörsandan Företagslots Bra mötesplatser	<b>MÖJLIGHETER</b> Kommunikation, service och bemötande gentemot företag Service 24/7 (digitalisering) Samarbete skola-näringsliv (kompetensförsörjning) Stödsystem entreprenörer Ladda Båstads varumärke även med hållbarhet Hållbar omställning
NEGATIVA	<b>SVAGHETER</b> Markberedskap och verksamhetslokaler Samverkan, rollfördelning och tydlighet Infrastruktur inom Båstad och på Bjäre Infrastruktur VA och energi Befolkningsstrukturen ("timglasat") Återvinning "Action" kompetensförsörjning	<b>HOT</b> Regelverk och långa ledtider (myndigheter) Energibrist



# NÄRINGSLIVSSTRATEGI BÅSTADS KOMMUN 2022–2027

Med utgångspunkt från nulägesanalysen har följande vision, mål och strategier tagits fram.

## VISION

Vem vill vi vara? Vad vill Båstads kommun åstadkomma, nu och i framtiden? Visionen beskriver den önskade bild som vi strävar mot, den idealsituation vi önskar uppnå. Visionens syfte är skapa samhörighet, engagemang och agera kompass i såväl strategiska som dagliga frågor.

## BÅSTADS KOMMUNS VISION

*I Båstads kommun är det enkelt och attraktivt att starta, driva och utveckla företag. Tillsammans arbetar vi målinriktat för en attraktiv plats och en hållbar tillväxt för företag och människor. Hög service och tillgänglighet är en självklarhet för oss i Båstad och möjliggör ett stolt ambassadörskap samt ett bättre och enklare sätt att leva, verka och utvecklas på.*

# STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

Här presenteras de fem strategiska fokusområden som Båstads kommun kommer att arbeta med år 2022–2027. Strategierna handlar om de åtgärder och resurser som krävs för att uppnå Båstads kommuns långsiktiga mål och vision inom området för näringslivsutveckling, företagsklimat och hållbar tillväxt. Strategierna är medel för att nå mål och vision.



## KOMMUNIKATION, SERVICE OCH BEMÖTANDE

*Handlar om förenklad företags- och myndighetsservice, upphandlingar samt kommunikation internt och externt i Båstads kommun.*

- Utgångspunkten för alla företagskontakter i Båstads kommun är att ett bra och positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta att välja att starta, driva eller utveckla sitt företag här.
- Alla kontakter med näringslivet ska präglas av proaktivitet, ett positivt bemötande, bra kommunikation och dialog, god tillgänglighet och hög service. Båstads kommun ska även agera rättssäkert och effektivt vid kontakterna med näringslivet.
- Arbeta fram en kommunikationsplan för arbetet i Båstads kommun gentemot företag.
- Tillhandahåll tydliga kontaktvägar för att underlätta för företagen. Ta fram en etableringsguide för företagare i Båstads kommun.
- Arbeta kontinuerligt med attityder och kunskap om företag och företagande hos politiker och tjänstemän i Båstads kommun. Öka medvetenheten kring hur kommunens beslut i relevanta frågor kan påverka näringslivet.
- Fortsätt att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv. För att ständigt förenkla processer ska Båstads kommun sträva efter att använda digitaliseringens möjligheter och aktivt verka för samverkan så att det blir smidigare för företagen.
- Processer och kommunikation kring upphandlingar ska förbättras och förenklas för att lokala företag ska ges förutsättningar att delta i kommunens inköp och upphandlingar.
- Fortsätt att främja näringslivsutveckling genom att tillhandahålla kontaktytor och arenor för nätverksarbete, samverkansprocesser, dialogarbete och liknande mellan företag inom olika branscher i Båstads kommun, kommunala tjänstepersoner, politiker samt föreningar som samlar företagare och andra intressenter.



# 2

## **INFRASTRUKTUR OCH GOD MARKBEREDSKAP**

*Handlar om arbetspendling till, från och inom Båstads kommun, men också företagens transporter, bredbandsutbyggnad, tillgång på vatten och energi, återvinning, planlagd mark och verksamhetslokaler i tillräcklig mängd och med olika egenskaper.*

- Fortsätt utveckla och verka för en fungerande långsiktigt hållbar infrastruktur med god tillgänglighet för både företagare och invånare genom samverkan och påverkansarbete både lokalt, regionalt och nationellt. Gör det lätt att både ta sig runt i kommunen, och till och från kommunen.

- Arbeta proaktivt med planlagd mark och verksamhetslokaler för att möta näringslivets behov av tillväxt och utveckling.

- Ha ett näringslivsperspektiv så tidigt som möjligt i plan- och utvecklingsprocesser som fungerar för ett näringsliv som utvecklas, möjliggör etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande och hållbart tillsammans med företagen.



# 3

## **KOMPETENSFÖRSÖRJNING**

*Handlar om att vidareutbilda befintlig personal, men också om en samverkan mellan näringsliv, högre utbildning och andra utbildningslösningar och att lyckas integrera arbetskraft från andra kulturer. Kompetensförsörjning är den enskilt största utmaningen och största hindret för företagens fortsatta tillväxt.*

- Öka dialogen och samverkan i Båstads kommun när det gäller kompetensförsörjningsfrågor för att utveckla, attrahera och tillvarata kompetens. Öka medvetenheten om att tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Båstads kommun ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. Ta fram en plan för arbetet med kompetensförsörjning i Båstads kommun år 2022–2027 med ett årshjul som listar de aktiviteter som ingår.

- Båstads kommun ska arbeta strategiskt, proaktivt och uthålligt i nära samverkan med näringsliv, högre utbildning och andra utbildningslösningar. Skapa forum och aktiviteter för ökad samverkan och för att möjliggöra en kartläggning av fortsatt behov och dialog inom området.

-Lyft kompetensförsörjningsfrågorna i samband med alla företagsbesök för att öka dialogen och få ett ökat kunskapsutbyte kring frågorna.

- Fortsätt att arbeta kontinuerligt med praktikplatser, rekryteringsmässor och studiebesök på företag för grupper från skolor.





# 4

## **ENTREPRENÖRSKAP OCH KREATIVA MILJÖER**

*Handlar om kreativa mötesplatser som kan skapa förutsättningar för nätverkande och företagsutveckling, men även om entreprenörskap redan i skolan och i samverkan med näringslivsfrämjande aktörer.*

- Utveckla samverkan mellan skola och näringsliv och låt entreprenörskap finnas med genom hela utbildningssystemet via Ung Företagsamhet.
- Stötta nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag i hela kommunen i samverkan med externa aktörer som till exempel Nyföretagarcentrum Skåne Nordväst.
- Undersök möjligheterna att i samverkan med näringslivet och näringslivsfrämjande organisationer skapa och tillhandahålla en kreativ mötesplats för entreprenörer i Båstads kommun där idéer har möjlighet att utvecklas.



# 5

## **PLATSENS UTVECKLING, ATTRAKTIONSKRAFT OCH HÅLLBAR TILLVÄXT**

*Handlar om att tillgången på kreativ och välutbildad arbetskraft och entreprenörer är en viktig del för ett näringsliv och en plats med tillväxt och utveckling. För att locka, men också för att behålla dessa människor, är en attraktiv kommun ett måste. Hållbarhet har i detta sammanhang fokus på just hållbar tillväxt.*

- Marknadsför Båstads kommun aktivt och stärk varumärket genom att berätta om platsens styrkor och den utvecklingspotential som finns här. Lyft fram Båstads kommun som en plats att verka och bo på, lyft företagen och entreprenörskapet och den utveckling kommunen befinner sig i.
- Utveckla attraktiva boendemiljöer för de som vill verka och bo i Båstads kommun.
- Främja nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande samhälle.
- Skapa förutsättningar för en hållbar tillväxt i Båstads kommun ihop med näringslivet ur samtliga dimensioner (den ekonomiska, den ekologiska och den sociala), exempelvis genom att tillsammans definiera och prioritera vad som kan göras lokalt inom detta område.
- Verka för att företag och föreningar i Båstads kommun skriver på och arbetar aktivt med det lokala hållbarhetsavtalet tillsammans med Båstads kommun.
- Initiera ett strategiskt arbete i Båstads kommun inom områden som berör både hållbar tillväxt och näringslivsfrågor, som samhällsplanering, infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.
- Tillhandahåll en tydlig etableringsprocess för företag som vill etablera sig, eller har behov av att utveckla sin verksamhet eller omlokalisera sig i Båstads kommun. Arbeta proaktivt med att utveckla investerings- och etableringsarbetet och ta fram en etableringsstrategi för Båstads kommun.
- Fortsätt att utveckla Båstads kommun som en attraktiv turistort och besöksmål året runt som en viktig del av Båstads attraktionskraft för att skapa förutsättningar för etablering och inflyttning.



# MÅL OCH INDIKATORER

För att följa upp Båstads kommuns vision och utvecklingen vad gäller näringslivsutveckling och långsiktigt hållbar tillväxt i Båstad finns det fem mål. Målen ska ge en tydlig riktning och syftet med målen är att tydliggöra de resultat och den utveckling som skapas genom att tillsammans sträva mot visionen och realisera strategierna. Varje mål har indikatorer och varje mål är kopplat till ett strategiskt fokusområde.

Här följer nu en genomgång av målen och de indikatorer som är kopplade till målen.

## I BÅSTADS KOMMUN ÄR DET ENKELT OCH ROLIGT ATT STARTA, DRIVA OCH UTVECKLA FÖRETAG

### Kopplat till strategi 1: Kommunikation, service och bemötande

#### Hur mäter vi det?

- Svenskt Näringslivs mätning, det sammanfattande betyget ska öka varje år.
- Kommunens service till företagen, NKI (Nöjd Kund Index), index ska öka varje år.
- Följ årligen upp antal myndighetsärenden, de olika myndighetsområdena samt svarsfrekvens av Insiktsundersökningen och eftersträva en ökad svarsfrekvens.
- Följ årligen upp antal lotsärenden samt utvärdera företagslotsarbetet.

## BÅSTADS KOMMUN ERBJUDER EN BRA INFRASTRUKTUR OCH VERKSAMHETSMARK SOM STÄRKER UTVECKLINGEN

### Kopplat till strategi 2: Infrastruktur och god markberedskap

#### Hur mäter vi det?

- Rapportera utveckling av bredbandsutbyggnad i Båstads kommun.
- Sammanställ antal förfrågningar vad gäller verksamhetsmark.
- Följ upp de företag som väljer att flytta sin verksamhet till en annan plats.
- Följ upp och säkerställ tillgänglig verksamhetsmark.

## BÅSTADS KOMMUN ARBETAR AKTIVT MED KOMPETENSFÖRSÖRJNING

### Kopplat till strategi 3: Kompetensförsörjning

#### Hur mäter vi det?

- Sysselsättningssiffror sammanställs årligen.
- Följ upp företagens kompetensförsörjningsläge årligen genom en enkät, målet är ett kontinuerligt förbättrat resultat årligen.
- Sammanställ kompetensförsörjningsaktiviteter och resultatet av dessa.

## BÅSTADS KOMMUN SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ENTREPRENÖRSKAP OCH KREATIVA MILJÖER

### Kopplat till strategi 4: Entreprenörskap och kreativa miljöer

#### Hur mäter vi det?

- Ökat antal företag, privata arbetsplatser per 1000 invånare ska öka årligen.
- Antalet nya företag per 1000 invånare ska öka årligen.
- Öka antalet elever i alla årskurser som är involverade i någon av Ung Företagsamhets aktiviteter i Båstads kommun årligen (2022–2027).

## **BÅSTADS KOMMUN VERKAR TILLSAMMANS MED ANDRA FÖR ATT FRÄMJA PLATSENS UTVECKLING SAMT EN HÅLLBAR TILLVÄXT, OCH ÄR EN ATTRAKTIV PLATS ATT VERKA PÅ, BO I OCH UPPLEVA.**

### **Kopplat till strategi 5: Platsens utveckling, attraktionskraft och hållbar tillväxt**

#### **Hur mäter vi det?**

- Sammanställ och följ årligen upp till exempel:

Bostadsbyggande

Befolkningstillväxt

Arbetspendling

Handelsutveckling, gästnätter och besöksmål

Företagens tillväxt/lönsamhet

Antal signerade hållbarhetsavtal

- Genomför en enkät vartannat år (udda år) till företag, föreningar och kommun för att mäta vad företagen anser om Båstads kommuns och Båstads Turism och Näringslivs arbete med, och utveckling av, fokusområdena i näringslivstrategin.

DENNA STRATEGI ÄR FRAMTAGEN I SAMARBETE MED PLACE PROMOTION

