

Handbok för ett hållbart Båstad & Bjärehalvön



B Å S T A D
Turism & Näringsliv

Tillsammans skapar vi ett hållbart Båstad & Bjärehalvön!

Nu är det dags. Vi måste nå en hållbar utveckling där miljön, människor och ekonomi samspelar - men vi är tyvärr långt ifrån. Klimatförändringen är den enskilt viktigaste utmaningen mänskligheten står inför och vi måste radikalt minska våra utsläpp. Forskningen ger den dystra prognosen att vi just nu riskerar att passera utsläppsmål som leder till oåterkalleliga effekter. Sveriges invånare måste minska sina utsläpp från dagens 8-10 ton CO₂ per person och år till 1 ton, helst 0. Bjärehalvöns koldioxidbudget är uträknad och för att klara denna krävs att utsläppen på Bjäre minskar med drygt 16 % per år, vilket innebär cirka tio gånger så hög minskning som i nuläget (Bjäre klimatkonsortium, 2020).

Men låt oss se på möjligheterna! En hållbar utveckling är den utveckling vi måste ha. Vi måste bort från det fossila beroendet, bort från kemikalieanvändning, sluta tränga undan ekosystem och samtidigt tillgodose människors behov. En fin framtid. Hållbarhet är en källa till **möjligheter, innovation** och ger **konkurrensfördelar**. Utöver det handlar det om ett företags förmåga att hantera nuvarande och kommande risker. Det är för företagets långsiktiga lönsamhet nödvändigt att inse att sociala, ekonomiska och miljömässiga dimensioner håller ihop.

För oss på **Båstad Turism och Näringsliv** är hållbarhetsarbetet av största vikt. Vi har en alldeles underbar destination, människor och fantastiska företag att värna om. Vi vill vara med och skapa ett framtida hållbart Båstad.

VI HOPPAS ATT DU OCH DITT FÖRETAG VILL VARA MED OSS PÅ DENNA RESA!

BJÄREHALVÖN ÄR VÄRD ATT BEVARA FÖR FRAMTIDA GENERATIONER!

För att klara klimatmålen krävs att utsläppen på Bjärehalvön minskar med drygt **16%** per år, vilket innebär cirka tio gånger så hög minskning som i nuläget.



Varför arbeta med hållbarhet?

1. BLI EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Genom att arbeta hållbart behåller du din attraktionskraft hos både kund och medarbetare. Kompetent och talangfull personal kan lockas till företag som har en sund värdegrund och ett högre syfte. Medarbetare som arbetar för ett företag som värdesätter hållbarhetsfrågorna högt kan bli stolta ambassadörer. Det känns då värdefullt att gå till jobbet och medarbetarna presterar bättre. Dessutom är det allt fler kunder som ställer hållbarhetskrav.

2. ANVÄND RESURSER PÅ ETT SMARTARE SÄTT – FÖR PLÅNBOKEN OCH MILJÖN

Det säger sig självt, sänker du energiförbrukningen, minskar spillet, förpackningsmaterialet, bränslebehovet, minskar transporterna etc. så spar du både pengar och miljö. Genom att titta på ditt erbjudande/produkt utifrån ett livscykelperspektiv och se allt som resurser, kan du använda färre resurser eller helt enkelt använda de resurser du har lite klokare.

3. FÖR DYRT ATT INTE HA HÅLLBARHET MED I BERÄKNINGEN

World Economic Forum har flera år i rad fastställt att klimatkrisen är det största hotet mot den globala ekonomin. De kvarvarande resurserna som är kopplade till klimatpåverkan är starkt övervärderade på världens börser, men samtidigt bör resurserna bevaras intakta. Räkna med högre kostnader att producera och tillverka i takt med att resurserna sinar, samtidigt som vi blir fler och fler på vår enda planet.

4. FLER LAGAR OCH KRAV

Det är högst troligt att lagkrav kommer att skruvas åt. Kommande EU-direktiv, åtstramade lagar som berör fler företag är bara att förvänta sig. Egentligen finns det väldigt få argument till att det inte skulle bli mer aktuellt. Så börja redan nu med att se över hur ni kan minska er miljöpåverkan.

Nu sätter vi igång, så här gör vi:

1. FYLL I CHECKLISTA 1

2. SIGNERA HÅLLBARHETSAVTALET

3. SKICKA IN CHECKLISTA 1 OCH HÅLLBARHETSAVTALET TILL BÅSTAD TURISM & NÄRINGSLIV.

4. PÅBÖRJA CHECKLISTA 2

5. GÖR SJÄLVSKATTNINGEN I CHECKLISTA 2 KONTINUERLIGT. SKICKA IN ÅRSVIS TILL BÅSTAD TURISM & NÄRINGSLIV.



CHECKLISTA 1

VILL DU HELLRE FYLLA I DIGITALT, [BASTAD.COM/HALLBARHET](https://bastad.com/hallbarhet)

OMRÅDE 1	JA	NEJ	GÖR NI EXEMPELVIS NÅGOT AV FÖLJANDE?
ARBETAR NI FÖR ATT HÅLLA NERE ER ENERGI - ANVÄNDNING?			- Använder förnybar energi - Har LED-lampor - Reglerar temperaturen - Installerat solceller/paneler - Har snålspolade kranar och toaletter - Har timer på ljuskällor
FRÄMJAR NI MILJÖVÄNLIG MAT & DRICK?			- Använder lokalt/när-producerat - Främjar ekologiskt, växtbaserat (fairtrade) kaffe, te, kranvatten - Väljer svenskt producerat - Väljer säsongbaserad mat och dryck - Minimerar matsvinn, matavfall - Undviker palmolja
KÄLLSORTERAR NI?			- Sorterar metall, papper, plast, kompost, glas m.m. var för sig.
SER NI TILL ATT HÅLLA NERE TRANSPORTER?			- Samordnar transporter - Använder elbil - Cyklar kortare sträckor - Reser kollektivt - Samordnar inköp - Beställer lokala varor och tjänster.
HÅLLER NI NERE ANVÄNDNINGEN AV KEMIKALIER?			- Använder miljömärkta varor vid rengöring. - Medvetet undviker inköp med skadliga kemikalier.
SER NI TILL ATT LYFTA JÄMSTÄLLDHET?			- Inkluderar människor kön. - Formulerar er i marknadsföring på ett inkluderande sätt i text och bild. - Har en jämställdhetsplan?
ARBETAR NI MED TILLGÄNGLIGHET?			- Har hiss, ramper, anpassade arbetsplatser så att människor oberoende funktionsvariation kan ta del av ert utbud.
FÖLJER NI REGELVERK OCH SER TILL ATT ANSTÄLLDA HAR EN GOD ARBETSMILJÖ?			-Har bra ventilation och belysning -Arbetstider inkluderar pauser -Ger friskvård, kollektivavtal, arbetskläder och skor. -Har struktur för att upptäcka stress och ohälsa.
SER NI NÅGON AFFÄRSFÖRDEL MED ATT JOBBA MED HÅLLBARHET?			-Säljer produkter bättre eftersom de är lokala, närodade, ekologiska eller annat. -Sparar energi eller material och därmed pengar.
FRÄMJAR NI LOKALA VAROR OCH TJÄNSTER?			-Köper och använder varor och tjänster från Bjäre halvön och i dess närhet.

SKICKA IN CHECKLISTAN OCH SIGNERA AVTALET PÅ NÄSTA SIDA TILL:
BÅSTAD TURISM & NÄRINGSLEV, BOX 1096, 269 21 BÅSTAD.
ELLER FYLL I ONLINE, GÅ TILL: [BASTAD.COM/HALLBARHET](https://bastad.com/hallbarhet)



Hållbarhetsavtal

Vi är med och gör Båstad mer hållbart

Vi förstår vikten av att arbeta med hållbarhet och vill bidra på vårt sätt till ett mer hållbart Båstad & Bjärehalvön. För att nå dit krävs ansträngningar och vår avsikt är att bidra i omställningen utifrån våra förutsättningar. Vi kommer inte passivt vara åskådare utan arbeta aktivt för att bidra till ett hållbart Båstad & Bjärehalvön.

Kryssa **JA** i rutan ☐

FÖRETAGETS NAMN

ORT & DATUM

DITT NAMN

Årligen kommer Båstad Turism & Näringsliv att kontakta dig som ingått hållbarhetsavtalet för att säkerställa att avtalet upprätthålles.



A woman with long blonde hair, wearing a red jacket and a red beanie, is walking through a forest. The trees are covered in bright yellow autumn leaves, and the ground is covered in fallen leaves. She is looking up and to the right with a smile. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**SNYGGT JOBBAT!
DU HAR KOMMIT EN BRA BIT
PÅ VÄGEN.**

Är du redo för steg 2?



CHECKLISTA 2 - DEL 1

GRUNDFRÅGA 1	JA	NEJ	BESKRIVA/HÄNVISA
HAR NI EN HÅLLBARHETSPOLICY?			

Allt börjar hos modiga ledare! Ett starkt ledarskap och god planering är nyckeln till att lyckas med hållbarhetsarbetet. Förstår medarbetare varför och hur de ska göra får ni med hela organisationen. I praktiken är det omöjligt att på riktigt ställa om till att bli hållbara om inte alla inblandade är med på tåget. En policy är en avsiktsförklaring och riktlinjer för att styra beslut och uppnå önskade mål.

GRUNDFRÅGA 2	JA	NEJ	BESKRIVA/HÄNVISA
HAR NI NÅGON SOM ÄR ANSVARIG FÖR ARBETET MED HÅLLBARHET?			

En framgångsfaktor är att någon har ansvaret för hållbarhetsarbetet och att den personen är utbildad och har kompetens i hållbarhet. Ansvar för olika delar kan delegeras (ex jämställdhet, transporter, källsortering och kemikalier)

GRUNDFRÅGA 3	JA	NEJ	BESKRIVA/HÄNVISA
HAR NI VALT FOKUSOMRÅDE?			

Genom att göra en analys av hållbarhetsarbetet så kommer ni fram till vad ni skall lägga kraft på. Skapa målbilder, gör en nulägesanalys, spåna idéer och möjliga lösningar, skapa mätbara mål inom minst 3 hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för er verksamhet. Involvera medarbetare och visa era kunder vad ni gör, varför och vart ni vill nå.



CHECKLISTA 2 - DEL 2 SJÄLVSKATTNING

STÖD PÅ
NÄSTA SIDA



Självskattningsskalan går från (1 = inget arbete) till (5 = aktivt arbete).

OMRÅDE 1	1	2	3	4	5	6	EXEMPEL
1. ENERGIANVÄNDNING							Förnybar energi, LED-lampor, reglerar temperaturen, solceller/paneler, snålspolning och timer på ljuskällor.
2. MILJÖVÄNLIG MAT & DRICK							Lokalt/när-producerat, ekologiskt, växtbaserat, (fairtrade) kaffe, te, kranvatten, svenskt producerat, säsongbaserad mat och dryck, matsvinn, matavfall och palmolja.
3. KÄLLSORTERING							Sorterar metall, papper, plast, kompost, glas m.m. var för sig.
4. EGNA TRANSPORTER?							Samordna transporter, elbil, cyklar, reser kollektivt, beställer varor och tjänster lokalt och samordna inköp.
5. KEMIKAlier							Miljömärkta varor vid rengöring.
6. JÄMSTÄLLDHET							Ålder, kön, funktionsvariationer och rent av skapa en jämställdhetsplan
7. TILLGÄNGLIGHET							Hiss, ramper och anpassade arbetsplatser.
8. ARBETSMILJÖ							Luft, belysning, pauser, arbetstider, friskvård, kollektivavtal, arbetskläder och skor, upptäcka stress och ohälsa?
9. HÅLLBARHET SOM AFFÄRSFÖRDEL							Lönsamt med lokalt, närodlat och ekologiskt. Direkt minskade kostnader för energi eller material.
10. FRÄMJANDE AV LOKALA VAROR & TJÄNSTER							Köpa och använda varor och tjänster från Bjärehalvön och i dess närhet.

SKICKA CHECKLISTA 2, DEL 1 OCH DEL 2 TILL:
BÅSTAD TURISM & NÄRINGS LIV, BOX 1096, 269 21 BÅSTAD.
ELLER Fyll i ONLINE, GÅ TILL: [BASTAD.COM/HALLBARHET](https://bastad.com/hallbarhet)

STÖD OCH INSPIRATION TILL CHECKLISTA 2

Information om De globala målen återfinnes på sida 13.

1. ENERGIANVÄNDNING

Minska både miljöpåverkan och kostnader genom att hålla nere energianvändningen i er verksamhet. Energi går åt för att värma upp lokaler, värma mat, belysning och mer. Genom att använda el märkt med Bra Miljöval, ha automatisk avstängning när elen inte används (exempelvis sensorer eller timer), använda olika miljömärkta energikällor för uppvärmning (luft/luft, luft/vatten, solceller, solpaneler), installera snålspolande kranar och toaletter kan man minska energianvändning.



2. MILJÖVÄNLIG MAT & DRICK

Ofta minns både ni och besökare maten lika väl som det huvudsakliga innehållet och upplevelsen av besöket och är därför en viktig budskapsbärare i ett hållbarhetsarbete. Det vi äter och dricker under ett besök har en påverkan på miljön och samtidigt är det något konkret och lustfyllt som besökare kommer i kontakt med. Exempel är lokal producerat, växtbaserat utbud, hantera matsvinn, matavfall och ställa krav på leverantörer.



3. KÄLLSORTERING

Minska miljöpåverkan genom en god hantering av avfall och skräp. Det finns stora miljövinster med att sortera avfallet som uppkommer och samtidigt är det något mycket konkret ni och besökare kommer i kontakt med. Ett rent och städlat besöksmål ökar dessutom tryggheten för besökarna. Exempel kan vara att: erbjuda sortering av avfall i olika kärl, källsortering av miljöfarligt avfall, samla in re-turburkar och returflaskor, undvika give-aways och engångsmaterial (ex plastmuggar och plastflaskor), ex-tra kärl vid hög belastning samt säkerställa att kärlen töms tillräckligt ofta.



4. TRANSPORTER

Är det enkelt att ta sig till och från er kollektivt och minska klimatpåverkan?! Besökarnas resor är en stor enskild faktor till utsläpp av växthusgaser och här går det att påverka besökarnas val. Ni minskar även risken för logistiska bekymmer eftersom infrastrukturen ofta inte är förberedd för stora flöden av fordon. Exempel kan vara att kommunicera hur man reser kollektivt, ta reda på varifrån era besökare kommer för att rikta information om detta, anpassa öppettider efter tåg- och busstider, använda miljövänliga fordon, cykelparkering. För egen del använda digitala möten som alternativ till fysiska möten.



5. KEMIKALIER

Många kemikalier är skadliga för människors hälsa, djur och miljön och bör undvikas helt om möjligt. Vid inköp av produkter går det att undvika skadliga kemikalier genom att välja miljömärkta produkter. Detta gör stor skillnad! Exempel är miljömärka produkter för städ, tvätt, målarfärg, lim och rengöring.



6. JÄMSTÄLLDHET

Med hög tolerans, där människors lika värde står i centrum, kan alla vara delaktiga i samhällsutvecklingen. Vi kan också minska risker för exempelvis missbruk av politisk och ekonomisk makt. Jämställdhet ska vara en självklarhet för alla, men trots att Sverige är världens mest jämställda land är det långt kvar tills vi är jämställda i praktiken. Jämställdhet handlar om att kvinnor och män ska ha lika rättigheter, möjligheter och förutsättningar att forma sina liv. Exempel kan vara att kunna identifiera och hantera diskriminering på grund av kön, könsuttryck eller sexualitet. Undvika könsstereotyp marknadsföring eller rent av införa en jämställdhetsplan.



7. TILLGÄNGLIGHET

Är er verksamhet tillgänglig även för de över en halv miljon svenskar med begränsningar? Tillgänglighet handlar om att alla ska kunna besöka er på lika villkor oavsett fysiska eller psykiska begränsningar. Det innefattar personer som ej har full rörlighet, nedsatt syn, hörsel eller annan nedsättning av kognitiva förmågor. Exempel kan vara framkomlighet oberoende av funktionsvariation, personal är medvetna om hur man möter personer med funktionsvariationer, att det finns anpassade hygienrum, anpassad parkering samt tydligt beskrivet om tillgängligheten i tryckt material och på webbplats.



8. ARBETSMILJÖ

Det finns humanistiska, juridiska och ekonomiska skäl att satsa på arbetsmiljön. Det humanistiska perspektivet utgår från omtanke om medarbetarna. Det är inte etiskt försvarbart att ha en arbetsmiljö som leder till ohälsa och sjukdom. Det blir ekonomiskt märkbart då medarbetare är sjuka. Exempel kan vara extra bemanning vid toppar, personalpolicy och liknande för likabehandling, arbetskläder och skor, kollektivavtal, bullernivå, ansvarig och kunnig om mobbing, diskriminering, ohälsa, stress och utmattning.



9. AFFÄRSFÖRDEL MED ATT JOBBA MED HÅLLBARHET

Lönsamhet är en positiv effekt av ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Ett prioriterat hållbarhetsarbete ökar lönsamhet genom att det stärker varumärket, skapar en attraktivare arbetsplats, stärker kundrelationerna och minskar kostnader genom exempelvis effektivare energianvändning. Genom att planera i god tid och involvera lokalsamhället och partners i ert hållbarhetsarbete kan ni budgetera på bättre grunder. Exempel kan vara att återanvända, hyra eller låna istället för att köpa nytt. Samarbeta med Second hand, sälja eller skänka överblivna produkter.



10. LOKALA VAROR OCH TJÄNSTER

Få mer kraft och göra större skillnad tillsammans med partners och sponsorer. Genom att involvera och engagera i ert hållbarhetsarbete kan ni tillsammans uppnå betydligt mer. Kommunera vad som är viktigt för er och låt dem komma med egna förslag. Exempelvis erbjuda närproducerade varor, samarbeten med andra lokala aktörer.



Vill du veta mer?

Låt oss titta närmare på begreppet hållbar utveckling, som ofta förekommer i läroplaner och diverse handlingsplaner. **Definitionen på hållbar utveckling är en utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationer att tillgodose sina behov.** I korthet innebär det egentligen att det vi gör idag ska fungera även för kommande generationer.

När vi pratar om hållbarhet idag är det tre dimensioner som ska samspela; miljön, människorna och ekonomin. Dessa tre dimensioner kallas ibland "Tripple Bottom Line" eller "People, Planet, Profit" och essensen är att allt hänger ihop. Det går inte enbart att rikta sig inom en dimension. Om vi lutar oss mot KTH:s forskning, går det att beskriva de tre dimensionerna på följande sätt:

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Miljömässig hållbarhet, eller ekologisk hållbarhet, innefattar allt som rör planetens förmåga att upprätthålla liv i alla dess former. Detta innefattar bland annat klimatsystemens stabilitet, luft-, land- och vattenkvalitet, landanvändning och jorderosion, biodiversitet och ekosystemtjänster (t.ex. pollinering och fotosyntes). Vi måste bevara våra ekosystem och inte tära på planetens resurser för kommande generationers skull.

SOCIAL HÅLLBARHET

Den sociala hållbarhetsdimensionen handlar till stor del om välbefinnande, rättvisa, makt, rättigheter och individens behov. Människor ska kunna tillgodose sina behov och utvecklas positivt tillsammans med andra. I ett socialt hållbart samhälle lever människor ett gott liv med god hälsa, utan orättfärdiga skillnader. Om vi engagerar oss kan öppenhet och tillit växa. Med hög tolerans, där människors lika värde står i centrum, kan alla vara delaktiga i samhällsutvecklingen. Vi kan också minska risker för exempelvis missbruk av politisk och ekonomisk makt.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Den mest vedertagna definitionen av ekonomisk hållbarhet är en ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten. En ökning av ekonomiskt kapital får alltså inte ske på bekostnad av en minskning i naturkapital eller socialt kapital.

Sveriges klimatomål

Likt andra länder har Sverige en klimatlag som säger att Sverige senast år 2045 inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Målet innebär att utsläppen av växthusgaser från svenskt territorium ska vara minst 85 procent lägre år 2045 än utsläppen år 1990 (SFS 2017:720). För att nå dit ska alla Sveriges invånare minska sina utsläpp från dagens 8-10 ton CO₂ per person till 0. Dessa siffror varierar beroende på om vår konsumtion räknas in eller inte.

BJÄREHALVÖN

Vi tittar närmare på Bjärehalvön – hur ser läget ut här? Bjäre klimatkonsortium en unik samverkan för att arbeta med globala miljöfrågor på lokal nivå, har gjort en undersökning och kommit fram till att Bjärehalvöns koldioxidbudget är uträknad till 776 000 ton CO₂ ekvivalenter fram till 2045. Budgeten är kopplad till den globala budgeten, som om den uppnås har en sannolikhet på 66 % att klara målet om max 1,5°C temperaturökning. För att klara budgeten krävs att utsläppen på Bjäre minskar med drygt 16 % per år, vilket innebär cirka tio gånger så hög minskning som i nuläget. Bjäre klimatkonsortium arbetar för att möjliggöra en kraft framåt som tar denna fråga på allvar. Ta gärna del av deras arbete här: bjareklimat.se. Det är högst troligt att lagkrav kommer att skruvas åt. Kommande EU-direktiv, åtstramade lagar som berör fler företag är bara att förvänta sig. Egentligen finns det väldigt få argument till att det inte skulle bli mer aktuellt. Så börja redan nu med att se över hur ni kan minska er miljöpåverkan.

Globala målen

2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda för hållbar utveckling som innehåller sjutton globala mål som ska uppnås till år 2030. Globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. Med Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra saker till år 2030:

- Att avskaffa extrem fattigdom.
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Att främja fred och rättvisa.
- Att lösa klimatkrisen

Globala målen riktar sig till alla världens länder och att alla länder bär ett gemensamt ansvar för dess genomförande. Samtidigt är de 17 Globala målen ”Integrerade och odelbara” – vilket betyder att inget mål kan nås på bekostnad av ett annat – och framgång krävs inom alla mål för att vi ska lyckas med genomförandet. Ledordet för Globala målen är att ingen ska lämnas utanför (Leave no one behind). Globala målen ska genomföras med särskild hänsyn till de människor och samhällen som har sämst förutsättningar.



ATT ANVÄNDA GLOBALA MÅLEN SOM VERKTYG

Många företag väljer att använda sig av Globala målen som ett ramverk i deras hållbarhetsarbete och i sin hållbarhetsrapportering.

För att få ett bra stöd från Globala målen är det lämpligt att välja ut några mål, kanske 3 st, som är mer viktiga för er. Titta på er verksamhet och koppla ihop syftet med verksamheten till relevant globalt mål. Läs på om det utvalda målet och beskriv HUR ni faktiskt bidrar i er verksamhet till det Globala målet fram till 2030. Försök få ned på papper vad ni faktiskt gör för att bidra till respektive mål.

Helheten, att alla jobbar med målen och bidrar, är det speciellt framgångsrika med denna modell. Både kommuner och regioner (t ex Tourism in Skåne med sin strategi) använder sig av Globala målen och även regeringen. Detta gemensamma ramverk gör att alla användare kan prata samma språk och påskynda det viktiga arbetet med att uppnå målen till 2030.

För mer information gå in på: www.globalamalen.se



Fotograf: Karl Olsson ©

Tack för att du är med och gör Båstad & Bjärehalvön mer hållbart

Tillsammans kan vi göra skillnad, och det är precis vad vi gör om du och dina företagarkollegor i Båstad gör vad ni kan för att förbättra den ekonomiska, sociala och miljömässiga hållbarheten. Genom att arbeta med hållbarhet skapar ni inte bara goda förutsättningar för kommande generationer, ni blir dessutom en mer attraktiv arbetsgivare, mer intressant för era kunder och får större lönsamhet i företaget. Så det är bara att sätta igång! Vi hoppas att skriften i din hand kan underlätta ert arbete. Stort lycka till!

Handboken är framtagen i samarbete med Greentime AB och med stöd från Tillväxtverket.

Ta del av onlineversionen på:

[BASTAD.COM/HALLBARHET](https://bastad.com/hallbarhet)

Referenser

Almi. (2021). Tre starka skäl till varför du bör arbeta med hållbarhet.

<https://www.almi.se/kunskapsbanken/tips-och-rad/varfor-ska-man-arbeta-med-hallbarhet/>

Andrews och Granath. (15 augusti 2016). Faktablad 2-12 Hållbar utveckling.

<https://fn.se/wp-content/uploads/2016/08/Faktablad-2-12-H%C3%A5llbar-utveckling.pdf>

Bjäre klimatkonsortium. (2021). Bjäre klimatkonsortium.

<https://bjareklimat.se/>

Förenta nationernas klimatpanel. (7 augusti 2021).

AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis.

<https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-i/>

SFS 2017:720. Klimatlag.

https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/klimatlag-2017720_sfs-2017-720

Stockholm Resilience Centre. (2021). The nine planetary boundaries.

<https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries/the-nine-planetary-boundaries.html>

Svensk Näringsliv. (2021). FAQ: Vad innebär lagen om hållbarhetsrapportering?

<https://www.svenskhandel.se/contentassets/c368b07910fb43e0a2e941efcfbf67a5/faq-lag-om-hallbarhetsrapport.pdf>

Swedbank. (2021). Hållbara företag kan också vara lönsamma.

<https://www.swedbank.se/privat/en-bättre-framtid/foretagande/hallbara-foretag-kan-ocks-a-vara-lon-samma-foretag.html>

UNDP i Sverige. (2021) LÄS MER OM ETT AV GLOBALA MÅLEN.

<https://www.globalamalen.se/>





Handbok för ett hållbart Båstad & Bjärehalvön är en grafisk produktion från Båstad Turism & Näringsliv i samarbete med Greentime AB och med stöd från Tillväxtverket. Handboken är tryckt av Tryckaren Engelholm AB och med papper från Papyrus Sverige AB som är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001 sedan 1997 och miljöcertifierade enligt ISO 14001 sedan 1998. Papyrus Sverige AB är innehavare av COC-certifikat för leveranser av FSC® samt PEFC-märkta pappersprodukter.

