

Sammanställning intervjuer

Till: Båstad Turism & Näringsliv



Juni 2021

Greentime AB
556970-3068
Adress: Bålggatan 2, Varberg
0340 - 144 00

Ola Ohlson
Simon Strandvik

Bakgrund

Projektet ska möjliggöra för besöksnäringens företag i Båstad att bedriva ett skarpt och konkret hållbarhetsarbete. Viljan finns redan, många av besöksnäringens företag vill utveckla sitt arbete inom hållbarhet, men det upplevs för många väldigt stort, komplicerat och svårt att ta till sig. I många av de mindre verksamheterna finns det inte tid och inte alltid kunskap om hur man kan applicera arbetet i sin egen verksamhet.

Syfte

Projektet ska göra hållbarhetsarbete lätt att förstå, något som upplevs roligt i stället för komplicerat och att det framöver blir en naturlig del av företagarens vardag.

Mål:

- Konkretisera Agenda 2030 till en handbok med tydliga checklistor avsedda för besöksnäringen, ett hållbarhetsavtal och individuell coachning till våra företag.
- Inom projektiden ska minst 50 företag ha signerat hållbarhetsavtalet och inom 2 år ska minst 200 företag ha signerat avtalet.

Metod

Intervjuer via webbmöten har genomförts med 13 företag och representerar olika hotell, camping, gårdsbutiker, konstutställning, besöksmål uppdelat från små verksamheter till stora företag. Greentime har under webbmöten frågat öppna frågor för att få höra hur företagen resonerar och argumenterar kring hållbarhet utifrån sin egen verksamhet.

Sammanfattning av intervjuerna.

Intervjuerna bekräftar i stort den bakgrund som beskrivs för projektet, dvs hållbarhet är stort, komplicerat och svårt att ta till sig samt att det upplevs att man inte har tid och saknar kunskap i vad hållbarhet innebär för den egna verksamheten. Av de tre dimensionerna; miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet så är den miljömässiga den mest kända, den sociala minst känd och den ekonomiska mest intressant att förstå.

Samverkan i olika former är något som alla kan se värde av. Det kan vara kunskapsutbyte, information, utbildning, nätverksträffar och goda exempel.

Att arbeta med befintliga nätverk och prata hållbarhet för att öka kunskap, intresse och engagemang och därmed förankra tanken kring framtagande av ett arbetssätt som kan komma att bestå av en handbok, checklista i kombination med personligt stöd eller coaching i någon form upplevs sammanfattningsvis den mest framkomliga. Det bör övervägas om det kan finnas fördelar med att samverka inom liknade verksamheter, storlek på bolag eller liknande för att skapa mer värde för den enskilda företagaren och igenkänning.

Det finns en förväntan att kommunen har en uttalad hållbarhetsstrategi eller riktning och handlingsplan med mål som är tidsatta och mätbara. En förväntan att Båstad kommun tar på sig ledartröjan.

Fråga: Hur ser ni på begreppet hållbarhet?

Sammanfattande reflektioner;

- Många anser att det är ett viktigt område, men de flesta är inte insatta i hur hållbarhet är kopplat till den enskilda verksamheten.
- Begreppet hållbarhet är primärt kopplat till miljöpåverkan i form av utsläpp av växthusgaser, matsvinn, kemikalier, närproducerat, minskad förbrukning, källsortering, återvinning.
- Ett fåtal har eget intresse i hållbarhet, främst miljöpåverkan, och där är kunskap, vilja och genomförande större.
- Medvetenheten om att hållbarhet är något vi alla är en del av är stor och att vi alla behöver göra något åt, men inte vad och hur och känner att det är mycket annat att fokusera på för tillfället.
- En del upplever att kunder fram till idag inte direkt efterfrågat hållbarhet i olika delar som en förutsättning för besök förutom på något företag som har en uttalad hållbar inriktning på sin verksamhet.

Fråga: Hur arbetar man med hållbarhet idag?

Sammanfattande reflektioner;

- De flesta vill vara mer hållbara men vet inte hur man kommer i gång. Det råder en bristande kännedom om vad hållbarhet innebär, men det finns goda exempel i de allra flesta fall inom miljö och lokal samverkan.
- Flera arbetar med delar av hållbarhetsmålen utan att tänka på det, utan det är sunt förnuft och så man gör. Främst inom miljö (återvinning, el, samverkan med lokala producenter och visst intresse kring ursprungsmärkning där så är möjligt.) Några få har detta som hög prioritet.
- Det varierar väldigt från att några arbetar med några mål redovisade och kopplade till de globala målen till att man har en känsla av att inte hinna med begreppet hållbarhet, även om man arbetar delvis hållbart.
- Flera samverkar med andra lokala entreprenörer och producenter. Men även kring egen förbrukning, tvätt, städ.
- Eget intresse gör att hållbarhet finns genomgående i sin verksamhet (miljöaspekter och närproducerat).
- Vissa följer branschspecifika "krav" som behövs för en märkning.
- Någon har börjat titta på och föra en dialog med sina leverantörer kring hållbarhet (förpackning, retur, återvinning, ursprung).
- Vid förnyelse arbetar någon med att se hur man kan minska miljöpåverkan utan att få ökade kostnader.

Fråga: Vilket arbetssätt, certifiering eller annat stöd tar ni hjälp av för att hantera hållbarhetsfrågorna idag?

Sammanfattande reflektioner;

- En del hotell arbetar med Svanenmärkningen men de flesta hänvisar till sunt förnuft dvs ingen certifiering. Någon nämner att ex "Green Key" kan kännas teoretiskt. Ett hotell arbetar med målet, nöjd personal, nöjda gäster, nöjd ledning. Personal från andra länder, men även lokalt, Där det är säsongbetonat är det ofta unga och äldre som arbetar.
- Någon verksamhet tycker att hållbarhet är svårt att applicera på just deras verksamhet
- Någon arbetar med hållbarhet på flera plan och har koppling till de globala målen

Fråga: Vad tror ni behövs för att företag i Båstad ska arbeta mer med hållbarhet?

Sammanfattande reflektioner:

- Man upplever att det finns ett bra samarbete mellan företag i kommunen och med kommunen och detta är ett bra utgångsläge.
- Det behövs inspiration, kompetens att stödja den enskilda verksamheten där de befinner sig. Bjärehalvön har många mindre företag. Många har knappt börjat med hållbarhet.
- Behöver en "enkel" checklista och en uppstart för att komma i gång och kanske upptäcka att det är ett "miljöarbete" som man faktiskt gör.
- En samsyn kring var hållbarhet är och vilka delar som kan lyftas fram så att man gemensamt kan leverera produkter och tjänster som är hållbara. Behöver jobba mer med sociala och ekonomiska koppling till det miljömässigt.
- En idé är att ta fram ett övergripande plan som plockar ut områden, mål (17 globala målen) som man kan anpassa till sin verksamhet.
- Det skulle kunna gå att samordna inköp och leverans mellan lokala aktörer
- På sommaren är det fullt på vägar eftersom de flesta tar sig runt med egen bil. Flera, för att inte säga de flesta, nämner att lokaltrafiken inte är bra nog för att kunna komma och åka till de olika verksamheterna och besöksmålen.
- Någon uttryckte att "Kommunen borde vara mer involverad i hållbara infrastrukturella lösningar" (access till butiker, anpassade för rörelsehindrade. Kollektivtrafik som kör mer frekvent och som erbjuder attraktiva biljetter).
- Någon uttryckte att det inte finns någon återvinningsstation i kommunen (finns endast små stationer)

Fråga: Vilket behov ser ni just själva nu?

Sammanfattande reflektioner:

- För att kunna bli mer hållbar så upplever de flesta att de behövs en kraft med kompetens i att stödja den enskilda företagaren i att kartlägga och prioritera hållbarhetsarbetet.
- En idé är att få hjälp av en sakkunnig/coach som kan hjälpa den enskilda att vara med hållbar på flera områden
- Förslag är att genomföra en utbildning i "framtidstro"
- Nätverkande är bra, tidigare fanns det träffar i större utsträckning men de har försvunnit

Fråga: Om det tas fram en handbok, vad tror du är viktigt då?

Sammanfattande reflektioner:

- En uttalad strategi med en riktning och handlingsplan med mål som är tidsatta. Kanske fördelad per verksamhet (ex hotell, restaurang) för att bli så relevant som möjligt
- Vore bra med en gemensam handlingsplan så man arbetar mer konkret med det.
- Fördelaktigt enligt många om Båstads kommun kan vara den aktören som tar en ståndpunkt, ta ut en riktning, stötta, möten,
- Viktigt att den även fungerar för de verksamheter och personer som inte har sitt ursprung på Bjärehalvön. Att "känslan" finns med.
- Om det finns en "plan" eller "facit" som kan appliceras på och i andra kommuner.
- Någon kommenterade att förutsättningen är att det finns någon som verkligen arbetar med dessa frågor på respektive företag, annars händer det ingenting

Fråga: Hållbarhetsavtal, handbok och checklistor... Hur kan ett "paket" se ut?

Sammanfattande reflektioner:

- Flertalet säger att nätverkande är viktigt för att börja diskussioner. Hitta lösningar och vägar framåt. Även för att lära mer om begreppet hållbarhet och diskutera och byta erfarenheter. Här går det att dela erfarenheter och tips mellan andra företagare.
- Handbok är bra och kan bli effekt av nätverksträffarnas diskussioner. Den är då framtagen, diskuterad bland deltagande företag för att skapa en förankring.
- Kanske tävlingsmoment för att skapa en "poängjakt" och ett mål.
- Någon lyfte fram att det vore bra att kunna visa upp i sin marknadsföring att man är "certifierad" enligt någon typ av hållbarhetsgrepp som Kommunen står bakom. Eller visa upp sitt arbete i marknadsföringen
- Många lyfter fram att det vore bra om någon kan komma ut och se vad som görs idag och hjälpa till med struktur och att "komma igång".

Fråga: Vad förväntar ni er av det Båstad/Greentime tar fram?

Sammanfattande reflektioner:

- Flera vill ha svar på frågan hur företagarna i Bjäre kan samverka för att bidra till Agenda 2030. Konkreta exempel som gäller för deras verksamhet.
- Det verkar finnas behov av att upplysa och inspirera företag att vara hållbara och värdet med det. Enskilt och gemensamt. Sen också att vara "spindeln i nätet".
- Visa på skillnaden i vad som är hållbarhet inom liknande produkter och tjänster
- Det behövs bra kommunikation och lyhördhet för frågor. Det bör komma fram lösningar och skapas samverkan.
- Många lyfter fram det stora värdet av att ge och få inspiration av varandra.